

## РАЗДЕЛ 1

## Индекс глобальной конкурентоспособности 2013: Обеспечение устойчивого роста и формирование стойкости\*

ХАВЬЕР САЛА-И-МАРТИН  
БЕНЬЯТ БИЛЬБАО-ОСОРИО  
ДЖЕННИФЕР БЛАНК  
РОБЕРТО КРОТТИ  
МАРГАРЕТА ДЖЕНЕК ХАНУЗ  
ТЬЕРРИ ГЕЙГЕР  
КЭРОЛАЙН КО

Всемирный экономический форум

На момент выхода этого Отчета мировая экономика продолжает медленное восстановление после самого серьезного экономического кризиса со времен послевоенного периода (Второй мировой войны). Кризис существенно изменил глобальную экономику и подчеркнул важность роли, которую играют в глобальной экономике новые рынки и развивающиеся страны. Если передовые экономики ищут способы ускорить свой экономический рост, то развивающиеся страны становятся движущей силой восстановления глобальной экономики. В результате отношения между передовыми и развивающимися странами вышли на новый уровень, а развивающиеся страны укрепили связи между собой. Среди передовых стран, появилось две модели. Ожидается, что Соединенные Штаты, Канада и Япония продолжат неторопливый рост, в то время как перспективы еврозоны более неопределенные, учитывая то, что внутренний спрос все еще ограничивается жесткими условиями кредитования. В общем, в новой глобальной экономической среде ставится под сомнение само различие между передовыми странами и развивающимися странами, в частности, когда вопрос касается роста и конкуренции.

На фоне этого в прошлом году мы стали свидетелями повышения уровня доверия на глобальных рынках, поэтому восстановление экономики сегодня кажется более вероятным, чем это было год назад. Многие из сопутствующих рисков, которые вызывали у нас беспокойство во время выпуска прошлого отчета, не реализовались. В частности, США удалось не упасть с «фискального обрыва» и снизить интенсивность проблемы бюджетного дефицита. В Европе удалось избежать краха зоны Евро и существенно сузить спреда по государственным облигациям. В Китае перестали опасаться резкого снижения экономических показателей.

Вместе с тем, несмотря на более оптимистичные глобальные перспективы, некоторая неопределенность все еще остается. В развитых странах потенциальные последствия уменьшения использования инструментов «количественного смягчения» с последующим отказом от них в США; агрессивные, но при этом неполные финансовые и структурные меры, принятые в Японии, а также постоянные проблемы с безработицей и экономическим восстановлением в Европе являются теми факторами, которые могут поставить под угрозу будущие экономические показатели. Что касается новых рынков, то еще непонятно, как протесты в Турции и Бразилии, кредитный кризис в Китае и потенциальная нестабильность потоков капитала, поступающих на новые и развивающиеся рынки, повлияют на рост этих стран. Остаются и критические вызовы: политические лидеры во всем мире должны обеспечить устойчивость государственных финансов в долгосрочной перспективе, так как процесс делевериджа наиболее болезненным будет именно для передовых экономик.

Во всем мире безработица (или угроза безработицы) остается основной проблемой долгосрочной социальной устойчивости. В действительности, опыт последних лет показывает недооценку роли социальной устойчивости как ключевого элемента долгосрочной устойчивости, а, значит, и долгосрочного роста. На фоне данной проблемы одним из факторов, который приобретает все большую важность в стимулировании конкурентоспособности стран, становится образование. Все больше растет уверенность в том, что система образования во многих странах

\*WEF, Global Competitiveness Report 2013

могла бы больше соответствовать потребностям рынка труда, помогать экономике избежать недостатка в квалифицированной рабочей силе, обеспечивать бизнес квалифицированными кадрами, а также развивать инновационный потенциал и предпринимательство. Поэтому нужно ожидать, что в течение следующих лет многим странам необходимо провести системный пересмотр системы образования на национальном уровне по всем этапам процесса. В целом, хотя все указывает на то, что реализация экономической стратегии и мер проходит в нужном направлении, нельзя останавливаться на достигнутом. Нужно сохранить и то, что уже было достигнуто, и поддерживать развитие экономики на пути к устойчивому росту.

От лидеров государств потребуются решительные меры для стимулирования, поддержания и укрепления экономического роста, что поможет их странам повысить конкурентоспособность и улучшить экономические перспективы. Реформы и правильные инвестиции будут решающими факторами для экономических трансформаций, которые приведут к устойчивому росту в долгосрочной перспективе. Поэтому крайне необходимо, чтобы вопрос конкурентоспособности стоял во главе повестки дня экономических реформ как в развитых странах, так и в странах с переходной экономикой и в развивающихся странах.

В течение более 30 лет в отчетах о глобальной конкурентоспособности, подготовленных Всемирным экономическим форумом, анализируются и сравниваются многие факторы, составляющие основу национальной конкурентоспособности. Со времени основания деятельность ВЭФ была направлена на выявление глубинных причин, взаимосвязей, а также на стимулирование дискуссии среди заинтересованных лиц касательно оптимальных стратегий и методов, которые могут помочь странам преодолеть препятствия на пути к укреплению своей конкурентоспособности. В современных сложных экономических условиях наша работа играет важнейшую роль, напоминая о значении структурных экономических основ для устойчивого роста.

С 2005 года Всемирный экономический форум анализирует конкурентоспособность при помощи Индекса

глобальной конкурентоспособности (ИГК) — комплексного инструмента оценки микро- и макроэкономических основ национальной конкурентоспособности.

Всемирный экономический форум продолжит оказывать поддержку странам в их стремлении повысить конкурентоспособность, прежде всего, за счет составления и публикации единой базы примеров совместных инициатив государственного и частного секторов, реализованных странами в целях повышения конкурентоспособности. Такие примеры, так же как и результаты Индекса глобальной конкурентоспособности, будут информировать о серии структурированных диалогов с многочисленными заинтересованными сторонами (см. Врезку 1), которые пройдут в качестве пилотных проектов в следующем году. Мы надеемся, что эта новая инициатива поможет поддержать трансформацию на пути к повышению уровня конкурентоспособности на региональном и национальном уровне.

## 12 СОСТАВЛЯЮЩИХ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

ВЭФ обозначает конкурентоспособность как набор институтов, политик и факторов, которые определяют уровень продуктивности страны. Уровень продуктивности, в свою очередь, влияет на уровень благополучия, который может обеспечить экономика. Кроме того, уровень продуктивности также определяет доходность инвестиций в экономику, которые являются фундаментальным стимулом экономического роста. Другими словами, конкурентоспособные экономики — это те, которые способны развиваться быстрее со временем.

Таким образом, концепция конкурентоспособности включает в себя статические и динамические составляющие. Несмотря на то, что продуктивность страны определяет ее способность поддерживать высокий уровень доходов, она также является одним из главных детерминантов доходности инвестиций, что представляет собой один из ключевых факторов, объясняющих потенциал роста экономики.

Продуктивность и конкурентоспособность определяются множеством детерминантов. Желание понять

**Рисунок 1.1** 12 составляющих конкурентоспособности



## Врезка 1: Площадка для изучения и обсуждения конкурентоспособности и База данных практик по повышению конкурентоспособности

Утверждение, что конкурентоспособность страны является главным двигателем на пути к устойчивому процветанию государства и росту благосостояния его граждан, является общепризнанным фактом. Повышение конкурентоспособности — долгосрочный процесс, требующий прогресса во многих сферах и готовности соответствующих заинтересованных сторон мобилизовать ресурсы, время и усилия на длительный период. Соответственно, для принятия правильных решений таким сторонам требуется информация и данные.

Более 30 лет Всемирный экономический форум занимается изучением и сравнением конкурентоспособности. С самого начала ВЭФ стремился сообщать ценную аналитическую информацию и стимулировать дискуссию между всеми заинтересованными сторонами для определения наилучших стратегий, политических программ и действий, направленных на преодоление препятствий, стоящих на пути к росту конкурентоспособности. На этом фоне Форум делает следующий шаг. Он начинает два новых проекта — «Площадка для изучения и обсуждения конкурентоспособности» и «База данных успешных примеров повышения конкурентоспособности». Цель проектов — дирижировать взвешенным процессом многостороннего взаимодействия для лучшего понимания и формирования повестки дня конкурентоспособности страны или региона. Площадка для изучения и обсуждения конку-

рентоспособности призвана создать безопасное пространство для устойчивого диалога, направленного на улучшение процессов принятия решений и содействие в определении плана действий, приоритеты которого будут способствовать трансформации конкурентоспособности страны или региона.

В рамках данной инициативы и в целях обеспечения диалога дополнительными знаниями Форум создает **базу данных успешных примеров повышения конкурентоспособности**. Для усиления конкурентоспособности крайне важно обеспечить согласованность усилий различных игроков. Учитывая это, а также опыт Форума в формировании стратегических партнерств частного и государственного секторов и относительный разрыв в знаниях в данной области, база данных будет предоставлять информацию о совместных государственно-частных инициативах, направленных на усиление конкурентоспособности. Эта база данных будет включать в себя определение конкретных контекста и проблем, с которыми сталкивались страны или регионы; описание предпринятых шагов и стратегии их внедрения, включая основные препятствия и инструменты для их успешного преодоления. Цель сбора такой информации — дать возможность странам учиться друг у друга и расширить возможности заинтересованных сторон в масштабировании и тиражировании тех или иных практик в своих странах или регионах.

факторы, стоящие за этим процессом, овладевало умами экономистов в течение многих столетий. В результате возникли различные теории: от концепции специализации и разделения труда, разработанной Адамом Смитом, до приоритетности инвестиций в физический капитал и инфраструктуру у экономистов неоклассической школы. Более поздние подходы изучают другие механизмы, например: образование и обучение, технологический прогресс, макроэкономическую стабильность, высокий уровень государственного управления, развитость бизнеса и рыночную эффективность. И хотя все указанные факторы важны для конкурентоспособности и экономического роста, они не исключают друг друга. Два или более из них могут играть важную роль в одно и то же время, что подтверждается различными научными трудами по экономике.

При составлении ИГК во внимание принимается сложность экономических процессов и предлагается взвешенное среднее значение большого количества разных компонентов, каждый из которых отображает один из аспектов конкурентоспособности. Компоненты сгруппированы в 12 составляющих конкурентоспособности (Рисунок 1.1).

### Составляющая 1: Институты

Институциональная среда определяется правовой и административной инфраструктурой, в рамках которой частные предприниматели, компании и правительства

взаимодействуют с целью создания богатства нации. Значение благоприятной и справедливой институциональной среды стало еще более очевидным во время недавнего финансово-экономического кризиса. С учетом все возрастающей роли государства она особенно важна для поддержки и усиления нестабильного экономического роста.

Качество институциональной среды существенно влияет на конкурентоспособность и экономический рост. Оно сказывается на инвестиционных решениях и организации производства, а также влияет на то, каким образом общества распределяют выгоды и несут расходы по реализации программ и стратегий развития. Например, собственники земли, корпоративных акций или интеллектуальной собственности не станут инвестировать в свою собственность, если им не гарантированы права на нее.

Значение институтов не ограничивается законодательной базой. Отношение правительства к рынкам и свободам, а также эффективность его работы, играют важную роль: громоздкий аппарат и бюрократия, чрезмерное госрегулирование, коррупция, нечестность при составлении и выполнении госзаказов, недостаток прозрачности и надежности, неспособность предоставлять бизнесу необходимые услуги, политическая зависимость судебной системы приводят к существенным экономическим затратам для бизнеса и замедляют процесс экономического развития.

Соответствующий уровень управления государственными финансами также важен для доверия к бизнес-климату страны. Поэтому индикаторы, отражающие качество государственного управления, включены в данную группу, дополняя оценки макроэкономической стабильности в третьей составляющей.

Несмотря на то, что в экономической литературе внимание уделяется в основном государственным институтам, частные институты также являются важным элементом процесса создания благосостояния. События, связанные с последним глобальным экономическим кризисом в совокупности с многочисленными корпоративными скандалами, выявили значимость стандартов бухгалтерского учета, отчетности и прозрачности, позволяющих не только предотвратить мошенничество и неэффективное управление, но и сохранить доверие инвесторов и потребителей. Экономический рост основывается на деятельности бизнеса, следующего принципам честного управления, в котором руководство соблюдает строгие этические нормы в отношениях с государством, другими компаниями и общественностью в целом. Прозрачность частного сектора — это обязательная характеристика бизнеса. Ее можно обеспечить при соблюдении соответствующих стандартов, а также используя практики аудита и бухгалтерского учета, позволяющие получить своевременный доступ к информации.

### Составляющая 2: Инфраструктура

Высокоразвитая инфраструктура имеет большое значение для эффективного функционирования экономики, поскольку является важным фактором в определении места расположения экономической деятельности, а также видов деятельности или секторов, которые могут развиваться в каждом конкретном случае. Высокоразвитая инфраструктура уменьшает влияние расстояний между регионами, что обеспечивает интеграцию национального рынка и низкозатратную связь с рынками других стран и регионов. Также, качество и развитость инфраструктуры оказывают большое воздействие на экономический рост, различными способами сокращают неравенство в уровне доходов и способствуют борьбе с бедностью. Хорошо развитая транспортная и коммуникационная инфраструктура является предпосылкой доступа наименее развитых населенных пунктов к основным экономическим процессам и сервисам.

Эффективные виды транспорта — качественные автомобильные и железные дороги, порты и воздушный транспорт — позволяют предпринимателям гарантированно и своевременно доставить товары и услуги на рынок, а работникам — передвигаться по стране в поиске наиболее подходящих рабочих мест. Экономика также зависит от бесперебойного снабжения электроэнергией в необходимом объеме, что обеспечивает надлежащий режим работы предприятий и заводов. Наконец, широкая и развитая телекоммуникационная сеть гарантирует быстрый и свободный поток информации, который усиливает общую экономическую эффективность тем, что позволяет игрокам на рынке учитывать всю имеющуюся информацию при принятии решений и обмениваться ею.

### Составляющая 3: Макроэкономическая стабильность

Стабильность макроэкономической среды имеет большое значение для бизнеса и, таким образом, для всей национальной конкурентоспособности. И хотя макроэконо-

мическая стабильность сама по себе не может увеличить продуктивность страны, доказано, что макроэкономический хаос серьезно вредит экономике, о чем свидетельствуют события последних лет, особенно в европейском контексте. Государство не может эффективно предоставлять услуги, если оно вынуждено выплачивать высокие проценты по прошлым долгам. Бюджетный дефицит ограничивает будущую способность государства реагировать на циклы деловой активности и инвестировать в мероприятия, направленные на повышение конкурентоспособности. Компании не в состоянии работать эффективно, если уровень инфляции выходит из-под контроля. В итоге экономика не может устойчиво развиваться без макроэкономической стабильности. Стабильность макроэкономики привлекла внимание общественности совсем недавно, когда США и некоторым странам Европы пришлось принимать срочные меры, чтобы предотвратить макроэкономическую нестабильность, поскольку их государственный долг достиг недопустимого уровня во время мирового финансового кризиса.

Важно отметить, что данная составляющая оценивает стабильность макроэкономической среды и не принимает во внимание то, как именно правительство управляет государственным бюджетом. Данный качественный индикатор отражен в составляющей институты.

### Составляющая 4: Здравоохранение и начальное образование

Состояние здоровья рабочей силы имеет важнейшее значение для конкурентоспособности и продуктивности страны. Работники с плохим состоянием здоровья не смогут реализовать свой потенциал и будут работать менее продуктивно. Кроме того, плохое здоровье работников ведет к большим затратам для бизнеса, так как нездоровые сотрудники часто отсутствуют на рабочем месте или работают с низким уровнем эффективности. Поэтому инвестиции в здравоохранение чрезвычайно важны как с экономической, так и с моральной точки зрения.

Кроме охраны здоровья, данная составляющая также учитывает качество и охват начальным образованием. Следует отметить то, что базовое образование увеличивает эффективность каждого отдельного работника. Работники, не имеющие начального образования, могут выполнять только элементарные работы вручную и им намного труднее адаптироваться к более сложным производственным процессам и технологиям. Следовательно, эти работники в меньшей степени участвуют в разработке или внедрении инноваций. Другими словами, недостаток базового образования у сотрудников может негативно влиять на бизнес, ограничивая его развитие, в то же время с существующими человеческими ресурсами компаниям будет сложнее двигаться вперед по цепочке создания стоимости, производя более сложные товары или повышая их добавленную стоимость.

В долгосрочной перспективе важно избежать значительных сокращений ресурсов в данных важнейших сферах, несмотря на необходимость урезания расходов государственных бюджетов с целью снижения дефицита и долгового бремени.

### Составляющая 5: Высшее образование и профессиональная подготовка

Качественное высшее образование и профессиональная подготовка имеют решающее значение для экономик, которые стремятся двигаться вперед по цепочке создания добавочной стоимости, не ограничиваясь простыми производственными процессами и продукцией. Врезка 2 описывает

## Врезка 2: Извлечение выгоды из глобальных цепочек создания стоимости за счет роста конкурентоспособности

В глобальной экономике международные цепочки создания стоимости играют все более важную роль. На этом фоне мировая торговля все чаще ведется в рамках производственных сетей транснациональных корпораций. Согласно оценкам Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), доля импорта промежуточных товаров среди ее членов равен одной четвертой части общего объема экспорта. В Китае эта доля достигает около 30%, а в Индии и Бразилии она в два раза превышает уровень стран-членов ОЭСР. С национальной точки зрения участие в торговле, создающей стоимость, приносит большую пользу: доходы от экспорта, рабочие места и косвенное влияние на управление, технические ноу-хау и доступ к современным технологиям.

Расширение трансграничных цепочек стоимости имеет существенное значение для экономической и торговой политики государств и шагов, которые они предпринимают для своего развития. Одним из таких последствий является то, что трансграничная торговля товарами все больше переплетается с торговлей услугами и межгосударственными инвестиционными потоками, а также с перемещением рабочей силы между государствами. Для стран, находящихся на более низких этапах развития, основной вопрос состоит не в том, как войти в цепочку стоимости на самом базовом уровне, а как продвигаться по ней вверх к более сложным производственным стадиям. Так что же страны могут сделать для извлечения выгоды из изменений в структуре торговли?

Полуфабрикаты могут пересекать границу множество раз до того, как будут собраны в конечный продукт. Поэтому развитие свободной торговли и другие меры, сокращающие операционные издержки торговли, особенно расходы на логистику, имеют основное значение для размещения производства. Успешное участие в международной цепочке стоимости требует создания легких условий для импорта, который во многих странах все еще ограничивается тарифами и другими прикладными барьерами, например, таможенными процедурами или высокой стоимостью перевозок.

более детально связь между международными цепочками создания стоимости и конкурентоспособностью. В частности, современная глобализованная экономика требует от стран создания резерва образованных работников, которые могут выполнять сложные задачи, быстро адаптироваться к изменениям среды и новым потребностям экономики. В данной составляющей оценивается уровень зачисления в средние школы и вузы, качество образования с точки зрения бизнес-сообщества. Степень обучения сотрудников также учитывается ввиду важности профессионального и непрерывного обучения без отрыва от рабочего места (чему во многих странах не придают особого значения), что позволяет обеспечить непрерывное повышение навыков работников.

Способность страны участвовать в международных цепочках создания стоимости принципиально зависит от ряда факторов, в том числе от производительности и, соответственно, от факторов, определяющих конкурентоспособность, которые указаны в Отчете о глобальной конкурентоспособности. Среди них — наличие здоровой и образованной рабочей силы, надежная инфраструктура, широкое распространение информационных и коммуникационных технологий, крепкая и эффективная институциональная база и эффективные рынки труда. Все указанные факты нужны для участия в цепочке создания стоимости, однако их значение увеличивается по мере того, как страна поднимается по цепочке вверх. Чем выше страна продвигается, тем более важны усилители эффективности, факторы развития и инновационного потенциала.

Отличительной чертой торговли, создающей стоимость, является ее тесная связь с торговлей услугами. Для входа и движения вверх по цепочке создания стоимости страна должна предоставлять услуги по сопровождению сделок, как, например, услуги логистики для перевозки товаров до места назначения или телекоммуникационные услуги для поддержки связи и получения информации. Такие услуги могут предлагаться в динамичной и открытой бизнес-среде, которая выигрывает от здоровой внутренней конкуренции и открытости для международной торговли и инвестиций — факторов, указанных в составляющей эффективности рынка товаров Отчета о глобальной конкурентоспособности.

В целом, с точки зрения государственной политики, тот факт, что значительная часть глобальной торговли все больше происходит в цепочках создания стоимости, усиливает связь торговли с политическими подходами к конкурентоспособности и еще более повышает значение направленных на ее рост шагов. Политика, нацеленная на повышение конкурентоспособности, особенно важна для движения вверх по цепочке создания стоимости. Другими словами, реализация такой политики позволит странам извлечь пользу на более высоких уровнях цепочки, что обеспечит экономический рост и создание рабочих мест.

### Составляющая 6: Эффективность рынка товаров

Страны с эффективными рынками производят требуемый ассортимент товаров и услуг с учетом условий спроса-предложения. Кроме того, такие рынки гарантируют, что товары будут эффективно продаваться и покупаться. Здоровая рыночная конкуренция на внутреннем и внешнем рынках важна для повышения рыночной эффективности и, соответственно, продуктивности бизнеса. Она гарантирует процветание самым эффективным фирмам, которые производят товары, требуемые рынком. При создании наилучшей среды с целью обмена товарами должно быть как можно меньше препятствий для деятельности бизнеса, которые появляются вследствие государственного вмешательства. Например, конкурентоспособности вредят непропорциональные и обременительные налоги, а также ограничительные и дис-

криминационные правила по отношению к международной торговле и к прямым иностранным инвестициям (ПИИ), что ограничивает иностранных собственников. Недавний экономический кризис подчеркнул степень взаимозависимости экономик по всему миру, а также уровень зависимости экономического роста от открытости рынков. Протекционистские меры приводят к противоположным результатам, так как снижают экономическую активность в целом.

Эффективность рынка также зависит от условий спроса, как, например, ориентированность на клиента и искушенность покупателей. Покупатели в одних странах могут быть более требовательными, чем в других, в силу тех или иных культурных или исторических причин. Это создает важное конкурентное преимущество, поскольку вынуждает компании быть более инновационными и ориентированными на требования клиента, что способствует достижению эффективности на рынке.

### Составляющая 7: Эффективность рынка труда

Эффективность и гибкость рынка труда крайне важны для обеспечения соответствующего распределения работников между секторами, что стимулирует наиболее эффективное их использование в экономике и создает необходимую мотивацию для максимальной самоотдачи на рабочем месте. Таким образом, рынки труда должны быть гибкими, чтобы быть в состоянии быстро и с наименьшими затратами перемещать работников из одного сектора в другой и допускать колебания зарплаты без больших социальных потрясений. Насколько важен хорошо функционирующий рынок труда, продемонстрировали прошлогодние события в арабских странах, где негибкие рынки труда стали одной из основных причин высокого уровня безработицы среди молодежи, повлекшие за собой массовые беспорядки в Тунисе, которые затем распространились по всему региону. Уровень безработицы также высок в ряде европейских стран, в которых присутствуют барьеры входа на рынок труда.

Кроме того, эффективные рынки труда должны обеспечивать четкую взаимосвязь между стимулами для работников и их стремлением продвигать принципы меритократии на рабочих местах, а также равенство между женщинами и мужчинами в бизнес-среде. Вместе взятые, эти факторы положительно сказываются на результатах деятельности работников и привлечении талантов в страну. Роль этих двух аспектов неуклонно возрастает в связи с дефицитом квалифицированных кадров, приобретающим угрожающие масштабы.

### Составляющая 8: Развитие финансового рынка

Последний финансово-экономический кризис позволяет сделать вывод о том, что в экономике приоритетное значение имеет здоровый, хорошо функционирующий финансовый сектор. Эффективный финансовый сектор предоставляет возможность размещения ресурсов, сэкономленных гражданами страны или инвестированных другими странами, в те сферы, где эти ресурсы наиболее продуктивны. Развитый финансовый сектор направляет ресурсы не на реализацию проектов, имеющих политическую подоплеку, а на предпринимательские или инвестиционные проекты с наибольшей ожидаемой нормой доходности. Поэтому ключевой момент здесь заключается в тщательной оценке рисков.

Инвестиции бизнеса также влияют на уровень продуктивности. Таким образом, экономике необходим развитый финансовый сектор, который предоставляет капитал для финансирования инвестиций частного сектора из

таких источников как кредиты надежных банков, хорошо организованный фондовый рынок, венчурный капитал и другие финансовые инструменты. Чтобы выполнить все эти функции, банковский сектор должен быть надежным и прозрачным, и, как показали недавние события, финансовым рынкам необходимо регулирование для защиты инвесторов и других участников экономических процессов.

### Составляющая 9: Технологическая готовность

В сегодняшнем глобализованном мире технологическая готовность компаний определяет их способность конкурировать и быть успешными. В данной составляющей оценивается скорость, с которой экономика перенимает и использует новые технологии с целью повышения производительности своих секторов. При этом особую роль играет ее способность максимально использовать преимущества информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) в ежедневной деятельности и производственных процессах, достигая повышения эффективности и обеспечения инноваций, что в конечном итоге способствует росту конкурентоспособности. ИКТ эволюционировали в технологии общего применения в современном мире, распространились во многие сектора экономики и играют роль эффективной инфраструктуры в коммерческих операциях. Доступ к ИКТ и их использование стали фундаментальной основой при определении технологической готовности.

На способность экономики повышать производительность не влияет тот факт, были ли такие технологии изобретены в пределах страны или нет. Главное, что предприятия страны имеют доступ к этим прогрессивным продуктам и проектам, и способны их осваивать. Среди основных источников иностранных технологий прямые иностранные инвестиции (ПИИ) играют ключевую роль, в особенности для стран, находящихся на более низком этапе технологического развития. В данном контексте должны разграничиваться уровень технологий, которыми могут располагать компании страны, и возможность страны проводить исследования и разрабатывать инновации, расширяющие границы существующих знаний. Поэтому мы рассматриваем технологическую готовность отдельно от инноваций, которые оцениваются в двенадцатой составляющей.

### Составляющая 10: Размер рынка

Размер рынка влияет на продуктивность, так как крупные рынки позволяют компаниям воспользоваться эффектом экономии в масштабе. Традиционно доступные компаниям рынки ограничивались границами их страны. В эпоху глобализации международные рынки частично могут заменить внутренние, особенно это касается небольших государств. Существует много эмпирических свидетельств, доказывающих положительную взаимосвязь между открытостью торговли и ростом экономики. И хотя некоторые исследования ставят под сомнение прочность такой связи, выработана общая позиция относительно положительного влияния торговли на экономический рост, особенно в странах с небольшими внутренними рынками.

Следовательно, при определении размера рынка для предприятий страны экспорт может трактоваться как замещение внутреннего спроса. Включение как внутреннего, так и внешнего рынка в расчет размера рынка позволяет нам учитывать экспортно-ориентированные экономики и географические регионы (как, например, Евросоюз), состоящие из нескольких государств, но имеющие единый рынок.

**Таблица 1.1** Веса и пороговые значения для стадий развития

	Стадия факторной ориентированности (1)	Переход от первой ко второй стадии	Стадия ориентированности на эффективность (2)	Переход от второй к третьей стадии	Стадия ориентированности на инновации (3)
ВВП на душу населения*, долл. США, пороговые значения**	<2 000	2 000–2 999	3 000–8 999	9 000–17 000	>17 000
Веса для субиндекса "Базовые требования", %	60	40-60	40	20-40	20
Веса для субиндекса "Усилители эффективности", %	35	35-50	50	50	50
Веса для субиндекса "Факторы развития и инновационного потенциала", %	5	5-10	10	10-30	30

\* Для экономик с существенной зависимостью от минеральных ресурсов ВВП на душу населения не является единственным критерием для определения стадии развития.

\*\* В диапазонах весов субиндексов действует обратная связь между значениями ВВП на душу населения. Например, для страны с ВВП на душу населения в 2 999 долл. США вес по субиндексу «Базовые требования» будет составлять 40%.

**Таблица 1.2** Классификация стран по стадиям развития

Стадия 1: Факторно-ориентированная (38 стран)	Переход со стадии 1 на стадию 2 (20 стран)	Стадия 2: Ориентированная на эффективность (31 страна)	Переход со стадии 2 на стадию 3 (22 страны)	Стадия 3: Ориентированная на инновации (37 стран)
Бангладеш	Азербайджан	Албания	Аргентина	Австралия
Бенин	Алжир	Болгария	Барбадос	Австрия
Буркина Фасо	Ангола	Босния и Герцеговина	Бразилия	Бахрейн
Бурунди	Армения	Гайана	Венгрия	Бельгия
Вьетнам	Боливия	Гватемала	Казахстан	Великобритания
Гаити	Ботсвана	Грузия	Коста-Рика	Германия
Гамбия	Бруней	Доминиканская республика	Латвия	Гонконг
Гана	Бутан	Египет	Ливан	Греция
Гвинея	Габон	Индонезия	Литва	Дания
Замбия	Венесуэла	Иордания	Малайзия	Израиль
Зимбабве	Гондурас	Кейп Верде	Мексика	Ирландия
Индия	Иран	Китай	Оман	Исландия
Йемен	Кувейт	Колумбия	Панама	Испания
Камбоджия	Ливия	Маврикий	Польша	Италия
Камерун	Марокко	Македония	Россия	Канада
Кения	Молдова	Намибия	Сейшелы	Катар
Киргизия	Монголия	Парагвай	Словацкая Республика	Кипр
Кот-д'Ивуар	Саудовская Аравия	Перу	Турция	Корея
Лаосская НДР	Филлипины	Румыния	Уругвай	Люксембург
Лесото	Шри-Ланка	Свазиленд	Хорватия	Мальта
Либерия		Сербия	Чили	Нидерланды
Мавритания		Суринам	Эстония	Новая Зеландия
Мадагаскар		Тайланд		Норвегия
Малави		Тимор		ОАЭ
Мали		Тунис		Португалия
Мозамбик		<b>Украина</b>		Пуэрто-Рико
Мьянма		Черногория		Сингапур
Непал		Эквадор		Словения
Нигерия		Эль-Сальвадор		США
Никарагуа		ЮАР		Тайвань
Пакистан		Ямайка		Тринидад и Тобаго
Руанда				Финляндия
Сенегал				Франция
Сьерра-Леоне				Чехия
Танзания				Швейцария
Уганда				Швеция
Чад				Япония
Эфиопия				

### Составляющая 11: Уровень развития бизнеса

Уровень развития бизнеса, несомненно, влияет на уровень эффективности при производстве товаров и услуг, и касается двух связанных между собой элементов: качества бизнес-сообществ страны в целом, а также качества деятельности и стратегий отдельных взятых фирм. Эти факторы имеют особенное значение для экономик, находящихся на высокой стадии развития, в которых базовые ресурсы для повышения производительности в основном уже исчерпаны. Качество бизнес-сообществ и вспомогательных отраслей в стране, которое измеряется количественными и качественными показателями национальных поставщиков и степенью их взаимодействия, является важным по многим причинам. Когда компании и поставщики из определенного сектора объединены в группы (кластеры) и географически находятся близко друг к другу, эффективность возрастает, возникает больше возможностей для инноваций и уменьшается количество барьеров для появления новых фирм. Передовые практики и стратегии отдельных фирм (брендинг, маркетинг, дистрибуция, современные технологические процессы, производство уникальных и сложных товаров) распространяются по всем секторам экономики и способствуют появлению комплексных и современных бизнес-процессов во всех отраслях.

### Составляющая 12: Инновации

Источником инноваций являются как технологические, так и нетехнологические знания. Нетехнологические инновации тесно связаны с ноу-хау, навыками и условиями труда, которые присущи организациям, а, значит, охвачены одиннадцатой составляющей ИГК. Последняя составляющая конкурентоспособности — это технологические инновации. В то время как значительные результаты могут быть достигнуты за счет улучшения работы государственных, общественных и частных учреждений, создания инфраструктуры, снижения макроэкономической нестабильности или улучшения человеческого капитала, положительный эффект от всех этих факторов, в конце концов, становится не таким ощутимым. То же самое касается эффективности рынков труда, финансов и товаров. В долгосрочной перспективе уровень жизни можно существенно повышать только за счет технологических инноваций. В основе роста производительности, который наблюдался в истории наших экономик, лежат технологические прорывы. Среди них — индустриальная революция XVIII века и изобретение парового двигателя, производство электро-энергии и недавняя цифровая революция, которая не только трансформирует способы производства, но и открывает новые возможности с точки зрения продуктов и услуг. Особое значение инновации имеют для развитых стран, которые приближаются к границам познания, и возможность создания стоимости только лишь за счет адаптации и интеграции внешних технологий у них достаточно ограничена.

Менее развитые страны все еще могут повышать свою производительность, перенимая существующие технологии или поэтапно улучшая другие сферы. Однако этого подхода уже недостаточно для повышения производительности в тех странах, которые достигли инновационной стадии развития. Компании в таких государствах должны разрабатывать и создавать самые современные товары и процессы для сохранения конкурентных преимуществ и осуществления деятельности с более высокой добавленной стоимостью. В связи с этим необходима благоприятная для инновационной деятельности среда, которую поддерживает

как государственный, так и частный сектор. В частности, это подразумевает достаточные инвестиции в исследования и разработки, особенно со стороны бизнеса, наличие высококачественных научно-исследовательских институтов, которые могут создавать базу знаний, необходимую для разработки новых технологий; сотрудничество между университетами и бизнесом в области научных исследований, а также защиту интеллектуальной собственности в совокупности с высоким уровнем конкуренции и доступом к венчурному капиталу и финансированию, которые анализируются другими составляющими Индекса. Ввиду медленного восстановления экономики после недавнего кризиса и растущего фискального давления, с которыми столкнулись развитые страны, крайне важно, чтобы государственные и частные институты смогли не поддаваться этому давлению и избежать сокращения расходов на научно-исследовательскую деятельность, которая имеет критическое значение для устойчивого развития в будущем.

### Взаимосвязь 12 составляющих

Несмотря на то, что каждая из двенадцати составляющих конкурентоспособности представлена отдельно, необходимо учитывать, что все они взаимосвязаны, имеют тенденцию усиливать друг друга, а слабая сторона в одной сфере зачастую негативно влияет на другие сферы. Например, сложно будет добиться высокого показателя в сфере инноваций (12-я составляющая) без достаточно образованной и хорошо подготовленной рабочей силы (4-я и 5-я составляющие), способной внедрять новейшие технологии (9-я составляющая), без надлежащего уровня финансирования (8-я составляющая) научно-исследовательских работ и без эффективного рынка товаров, который предоставляет возможности продвижения инноваций на рынке (6-я составляющая).

Несмотря на то, что двенадцать составляющих агрегируются в единый итоговый индекс конкурентоспособности, ВЭФ также отдельно указывает показатели для каждой из 12 составляющих, поскольку такая детализация дает возможность понять, какие именно сферы необходимо улучшать в отдельно взятой стране. В приложении содержится информация о структуре ИГК, а также технические детали его расчета.

### ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ И ВЗВЕШЕННЫЙ ИНДЕКС

Все вышеописанные составляющие имеют определенное значение для всех экономик, однако понятно, что они будут влиять на них по-разному: метод, который был бы оптимальным для повышения конкурентоспособности в Камбодже, отличается от того, который будет лучшим для Франции. Это связано с тем, что Камбоджа и Франция находятся на разных этапах развития. По мере развития экономики заработные платы растут, и для поддержания высокого уровня доходов необходимо повышать производительность труда.

Как и экономическая теория об этапах развития, ИГК предполагает, что рост экономик, находящихся на первой стадии развития, зависит от базовых факторов, а страны конкурируют за счет обеспеченности ресурсами, в основном, неквалифицированной рабочей силой и полезными ископаемыми. Компании конкурируют за счет цены и продают базовые продукты или товары, при этом низкая производительность приводит к низкому уровню зарплат. Сохранение конкурентоспособности на этой стадии развития экономики зависит в основном от стабильного функционирования государственных и частных институтов (1-я составляющая), хорошо развитой



инфраструктуры (2-я составляющая), макроэкономической стабильности (3-я составляющая), а также от состояния здоровья рабочей силы, имеющей, по крайней мере, базовое образование (4-я составляющая).

По мере повышения конкурентоспособности наблюдается дальнейший экономический рост и вместе с ним увеличение производительности и рост заработных плат. Страны переходят к следующей стадии, где экономический рост зависит от эффективности. На этой стадии необходимо внедрять более эффективные производственные процессы и повышать качество продукции, так как зарплаты выросли, а цены повысить нельзя. Повышение уровня конкурентоспособности на этом этапе в большей мере зависит от качества высшего образования и профессиональной подготовки (5-я составляющая), эффективного рынка товаров (6-я составляющая), хорошо функционирующего рынка труда (7-я составляющая), развитости финансового рынка (8-я составляющая), способности использовать существующие технологии (9-я составляющая) и размеров внутреннего и внешнего рынков (10-я составляющая).

Наконец, когда страны переходят к инновационному этапу развития экономики, заработная плата вырастает настолько, что поддерживать ее высокий уровень и соответствующий уровень жизни такие страны могут только при условии, если компании конкурируют за счет новой и/или уникальной продукции, услуг, моделей или процессов. На этой стадии компании должны конкурировать за счет новых технологий (12-я составляющая), производя новые разнообразные товары, и за счет высокоразвитых производственных процессов или бизнес-моделей (11-я составляющая).

ИГК учитывает этапы экономического развития: больший удельный вес придается тем составляющим, которые относительно более важны для текущей стадии экономического развития страны. То есть, хотя все 12 составляющих имеют определенное значение для всех стран, относительная важность каждой составляющей зависит от того, на каком этапе развития находится страна.

Чтобы это учесть, составляющие сгруппированы в три субиндекса, каждый из которых является наиболее важным на определенной стадии развития экономики. Субиндекс «базовые требования» объединяет составляющие, имеющие решающее значение для стран на факторной стадии. Субиндекс «усилители эффективности» включает те составляющие, которые критичны для стран на этапе становления эффективной экономики, а субиндекс «факторы развития и инновационного потенциала» охватывает те составляющие, которые критичны для инновационно-ориентированных стран. Эти три субиндекса показаны на Рисунке 1.1.

Весовые доли для каждого субиндекса на определенном этапе развития показаны в Таблице 1.1. Весовые доли, указанные в таблице, были рассчитаны путем построения регрессий зависимости темпов роста ВВП на душу населения от результата по каждому субиндексу за прошедшие годы, вследствие чего были получены различные коэффициенты для каждого этапа развития экономики. В результате округления данных эконометрических подсчетов были выбраны показатели веса, отображенные в Таблице 1.1.

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЭТАПОВ РАЗВИТИЯ

Стадии развития экономики стран определяются с помощью двух критериев. Первый — уровень ВВП на душу населения с учетом рыночного курса валют. Этот широко распространенный показатель используется для приблизительного расчета заработных плат, поскольку

международных данных касательно заработных плат по всем странам не существует. Используемые пороговые значения диапазонов также показаны в Таблице 1.1. Вторым критерием используется для богатых стран, процветание которых зависит от добычи ресурсов. При подсчете определяется доля полезных ископаемых в общем экспорте (товары и услуги) страны, и предполагается, что если полезные ископаемые составляют более 70% (измеряется путем использования среднего значения за пять лет), то страна является в большей степени факторно-ориентированной.

Страны, экономика которых пребывает между двумя из любых трех стадий, считаются странами с «переходной экономикой». Для этих стран удельный вес составляющих плавно меняется на протяжении развития страны, что отражает процесс плавного перехода от одной стадии развития к другой. Благодаря этому мы придаем больший вес тем сферам, которые с развитием страны приобретают все большую роль в конкурентоспособности страны, и, как результат, ИГК может постепенно «штрафовать» те страны, которые не готовятся к следующему этапу. Классификация стран на стадии развития приведена в Таблице 1.2.

## ИСТОЧНИКИ ДАННЫХ

Для измерения данных в ИГК используются статистические данные, такие как число учащихся, государственный долг, дефицит бюджета и средняя продолжительность жизни, которые мы получаем от организаций, пользующихся международным признанием, в частности: Мировой банк, Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО), Международный Валютный Фонд (МВФ) и Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ). Кроме того, в ИГК используются данные ежегодного Опроса руководителей Всемирного экономического форума (Опрос), чтобы охватить те понятия, которые требуют более качественной оценки или для которых отсутствуют международные сравнительные статистические данные для целого ряда экономик.

## ПОПРАВКИ К ИГК

В этом году в структуру ИГК было внесено несколько изменений:

- из составляющей «институты» (1-я составляющая) был исключен показатель «государственные услуги в поддержку бизнеса»
- был заменен показатель «влияние налогообложения» (6.04) на «влияние налогообложения на желание инвестировать» (6.04) и «влияние налогообложения на желание работать» (7.05)
- был заменен показатель «утечка мозгов» на два показателя, а именно: «способность удерживать таланты» (7.08) и «способность привлекать таланты» (7.09).

## ОХВАТ СТРАН

В этом году охват увеличился от 144 до 148 стран. Среди новых стран: Мьянма, Бутан, Лаосская Народно-Демократическая Республика. Также, после года отсутствия были снова включены Тунис и Ангола. Из Отчета этого года был исключен Таджикистан, так как ВЭФ не смог провести Опрос.

## Приложение А: Расчет и структура Индекса глобальной конкурентоспособности в 2013 году

В данном приложении представлена структура Индекса глобальной конкурентоспособности (ИГК) в 2013 году. Такая же структура и процедура расчета была использована для Индекса конкурентоспособности регионов Украины. Нумерация переменных соответствует нумерации таблиц с данными Отчета о глобальной конкурентоспособности 2013 года Всемирного экономического форума. Номер перед точкой указывает к какой составляющей конкурентоспособности относится переменная (например, переменная 1.11 относится к 1-й составляющей, а переменная 9.04 принадлежит к 9-й составляющей конкурентоспособности).

Расчет ИГК основан на последовательном агрегировании баллов, начиная с уровня переменных (т.е. самого низкого уровня) вплоть до общего балла ИГК (т.е. самого высокого уровня). Если не указано иначе, применяется метод арифметического среднего для агрегирования значений переменных в рамках одной категории.<sup>a</sup> Для агрегирования более высокого уровня показателей используется процентная доля, указанная возле каждой из категорий. Она представляет удельный вес категории внутри родительской группы показателей. Опубликованные процентные показатели округлены до ближайшего целого, однако при расчете ИГК используются точные данные. Например, балл, который получает страна по 9-й составляющей, составляет 17% от балла, полученного по субиндексу «усилители эффективности» данной страны независимо от стадии развития, на которой она находится. Аналогичным образом, балл, полученный по подсоставляющей «транспортная инфраструктура», составляет 50% от балла, полученного по составляющей «инфраструктура».

В отличие от более низких уровней агрегирования, удельный вес каждого из трех субиндексов («базовые требования», «усилители эффективности» и «факторы инновационного развития») не является постоянным. Он зависит от этапа развития каждой из стран, как отмечалось в первой главе.<sup>b</sup> Например, в случае Бурунди, которая находится на первой стадии развития, балл, полученный по субиндексу «базовые требования», составляет 60% от общего балла ИГК страны, но в то же время он составляет лишь 20% общего балла ИГК Швеции, страны, которая находится на третьей стадии развития.

Переменные, источником которых не является опрос руководителей предприятий, далее по тексту обозначены символом «\*». С техническими примечаниями и источниками данных можно ознакомиться в Приложении Б. Для проведения агрегирования статистические данные нормализуются до значений от 1 до 7, чтобы привести их в соответствие с результатами опроса руководителей бизнеса. Используемый метод «минимум-максимум» сохраняет порядок распределения полученных страной баллов и относительное расстояние между ними.<sup>c</sup> Те переменные, после которых идет символ «<sup>1/2</sup>», учитываются в двух составляющих ИГК. Для того чтобы избежать двойного учета, им присваивается половина их удельного веса в каждом случае.<sup>d</sup>

Удельный вес (%)  
внутри непосредственной  
родительской категории

### БАЗОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

**Составляющая 1: Институты .....25%**

**А. Государственные институты .....75%**

Права собственности .....20%

1.01 Права собственности

1.02 Охрана интеллектуальной собственности <sup>1/2</sup>

Этика и коррупция .....20%

1.03 Нецелевое использование бюджетных средств

1.04 Доверие общественности к политикам

1.05 Взятки и неформальные платежи

Злоупотребление влиянием .....20%

1.06 Независимость судебной системы

1.07 Фаворитизм в решениях чиновников

Эффективность правительства .....20%

1.08 Расточительность в бюджетных расходах

1.09 Бремя административного регулирования

1.10 Эффективность правовой системы при урегулировании разногласий

1.11 Эффективность правовой системы при оспаривании регуляторных актов

1.12 Прозрачность политики госорганов

Безопасность .....20%

1.13 Издержки бизнеса из-за угрозы терроризма

1.14 Издержки бизнеса из-за преступности и насилия

1.15 Организованная преступность

1.16 Надежность работы правоохранительных органов

**В. Частные институты .....25%**

Корпоративная этика .....50%

1.17 Корпоративная этика

Отчетность .....50%

1.18 Уровень стандартов аудита и отчетности

1.19 Эффективность корпоративного руководства

1.20 Защита интересов миноритарных акционеров

1.21 Надежность защиты инвестора (1–10, 10 — лучший показатель)\*

**Составляющая 2: Инфраструктура .....25%**

**А. Транспортная инфраструктура .....50%**

2.01 Качество инфраструктуры в целом

2.02 Качество дорог

2.03 Качество железнодорожной инфраструктуры

2.04 Качество портовой инфраструктуры

2.05 Качество инфраструктуры воздушных перевозок

2.06 Пассажирооборот авиационного транспорта

(в неделю, млн мест x км)\*

**В. Энергетическая и телекоммуникационная инфраструктура .....50%**

2.07 Качество электроснабжения

2.08 Число абонентов мобильной связи (на 100 человек)\* <sup>1/2</sup>

2.09 Количество телефонных линий (на 100 жителей)\* <sup>1/2</sup>

**Составляющая 3: Макроэкономическая среда .....25%**

3.01 Сальдо госбюджета (% ВВП)\*

3.02 Норма внутренних сбережений (% ВВП)\*

3.03 Инфляция (%)\*<sup>e</sup>

3.04 Государственный долг (% ВВП)\*

3.05 Кредитный рейтинг страны\*

**Составляющая 4: Здравоохранение и начальное образование .....25%**

**А. Здравоохранение .....50%**

4.01 Влияние малярии на ведение бизнеса<sup>f</sup>

4.02 Заболеваемость малярией (случаев на 100 000 жителей)\*<sup>f</sup>

4.03 Влияние туберкулеза на ведение бизнеса<sup>f</sup>

4.04 Заболеваемость туберкулезом (случаев на 100 000 жителей)\*<sup>f</sup>

4.05 Влияние ВИЧ/СПИД на ведение бизнеса<sup>f</sup>

4.06 Распространенность ВИЧ (% взрослого населения)\*<sup>f</sup>

4.07 Детская смертность (смертей на 1 000 новорожденных)\*

4.08 Средняя ожидаемая продолжительность жизни (лет при рождении)\*

**В. Начальное образование .....50%**

4.09 Качество начального образования

4.10 Охват начальным образованием (%)\*

## УСИЛИТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

### Составляющая 5: Высшее образование и профессиональная подготовка ..... 17%

<b>A. Охват образованием</b> .....	<b>33%</b>
5.01 Охват средним образованием (%)*	
5.02 Охват высшим образованием (%)*	
<b>B. Качество образования</b> .....	<b>33%</b>
5.03 Качество системы образования	
5.04 Качество преподавания математики и естественных наук	
5.05 Качество школ менеджмента	
5.06 Доступ к Интернету в учебных заведениях	
<b>C. Профессиональная подготовка на работе</b> .....	<b>33%</b>
5.07 Доступность исследовательских и образовательных услуг	
5.08 Повышение квалификации персонала	

### Составляющая 6: Эффективность рынка товаров..... 17%

<b>A. Конкуренция</b> .....	<b>67%</b>
Внутренняя конкуренция.....	75% <sup>g</sup>
6.01 Интенсивность конкуренции на внутреннем рынке	
6.02 Степень монополизации рынка	
6.03 Эффективность антимонопольной политики	
6.04 Влияние налогообложения на желание инвестировать	
6.05 Совокупная налоговая ставка (% прибыли)*	
6.06 Количество процедур, требуемых для открытия бизнеса* <sup>h</sup>	
6.07 Время, требуемое для открытия бизнеса (дней)* <sup>h</sup>	
6.08 Затраты на проведение аграрной политики	
Внешняя конкуренция.....	25% <sup>g</sup>
6.09 Преобладание торговых ограничений	
6.10 Таможенные тарифы*	
6.11 Доля иностранной собственности	
6.12 Влияние регулирования на прямые иностранные инвестиции	
6.13 Бремя таможенных процедур	
6.14 Доля импорта в ВРП* <sup>i</sup>	
<b>B. Качество условий спроса</b> .....	<b>33%</b>
6.15 Степень ориентированности на клиента	
6.16 Требовательность покупателя	

### Составляющая 7: Эффективность рынка труда..... 17%

<b>A. Гибкость</b> .....	<b>50%</b>
7.01 Сотрудничество в отношениях работник — работодатель	
7.02 Гибкость при установлении заработной платы	
7.03 Практика найма и увольнения	
7.04 Издержки, связанные с увольнением (недель заработной платы)*	
7.05 Влияние налогообложения на желание работать	
<b>B. Эффективность использования квалифицированных сотрудников</b> .....	<b>50%</b>
7.06 Оплата труда и производительность	
7.07 Ставка на профессиональное управление 1/2	
7.08 Способность удерживать таланты	
7.09 Способность привлекать таланты	
7.10 Доля женщин в рабочей силе (% доли мужчин)*	

### Составляющая 8: Уровень развития финансового рынка ..... 17%

<b>A. Эффективность</b> .....	<b>50%</b>
8.01 Наличие финансовых услуг	
8.02 Доступность финансовых услуг	
8.03 Получение финансирования на внутреннем фондовом рынке	
8.04 Легкость получения кредитов	
8.05 Доступность венчурного капитала	
<b>B. Надежность и уверенность</b> .....	<b>50%</b>
8.06 Надежность банков	
8.07 Регулирование фондового рынка	
8.08 Индекс надежности юридических прав (1–10, 10 — лучший показатель)*	

### Составляющая 9: Технологическая готовность..... 17%

<b>A. Проникновение технологий</b> .....	<b>50%</b>
9.01 Доступность новейших технологий	
9.02 Внедрение технологий на уровне компаний	
9.03 Прямые иностранные инвестиции и передача технологий	
<b>B. Использование ИКТ</b> .....	<b>50%</b>
9.04 Интернет-пользователи (на 100 человек)*	
9.05 Число абонентов широкополосного Интернета (на 100 человек)*	
9.06 Пропускная способность Интернета (кб/с на душу населения)*	
9.07 Число абонентов широкополосного мобильного Интернета (на 100 человек)*	
2.08 Число абонентов мобильной связи (на 100 человек)* <sup>1/2</sup>	
2.09 Количество телефонных линий (на 100 жителей)* <sup>1/2</sup>	

### Составляющая 10: Размер рынка ..... 17%

<b>A. Размер внутреннего рынка</b> .....	<b>75%</b>
10.01 Индекс размера внутреннего рынка* <sup>j</sup>	
<b>B. Размер внешнего рынка</b> .....	<b>25%</b>
10.02 Индекс размера внешнего рынка* <sup>k</sup>	

## ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ И ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА

### Составляющая 11: Уровень развития бизнеса ..... 50%

11.01 Количество местных поставщиков	
11.02 Качество местных поставщиков	
11.03 Уровень развития бизнес-кластеров	
11.04 Природа конкурентного преимущества	
11.05 Ширина цепочки добавленной стоимости	
11.06 Контроль международной дистрибуции	
11.07 Уровень развития производственных процессов	
11.08 Уровень маркетинга	
11.09 Готовность к передаче полномочий	
7.07 Ставка на профессиональное управление <sup>1/2</sup>	

### Составляющая 12: Инновации..... 50%

12.01 Способность к инновациям	
12.02 Качество научно-исследовательских учреждений	
12.03 Затраты компаний на НИОКР	
12.04 Сотрудничество университетов и бизнеса в НИОКР	
12.05 Госзакупки высокотехнологической продукции	
12.06 Наличие научных и инженерных кадров	
12.07 Патенты на изобретения (на млн. человек)*	
1.02 Охрана интеллектуальной собственности <sup>1/2</sup>	

### ШОСКИ

a. Для категории  $i$ , состоящей из  $K$  показателей, получаем:

$$category_i = \frac{\sum_{k=1}^k indicator_k}{k}$$

b. Как отмечалось в главе, значения удельных весов следующие:

Стадии развития				
Стадия факторной ориентированности (1)	Переход от первой ко второй стадии	Стадия ориентированности на эффективность (2)	Переход от второй к третьей стадии	Стадия ориентированности на инновации (3)
ВВП на душу населения, долл. США*, пороговые значения**				
<2 000	2 000–2 999	3 000–8 999	9 000–17 000	>17 000
Веса для субиндекса «Базовые требования», %				
60	40–60	40	20–40	20
Веса для субиндекса «Усилители эффективности», %				
35	35–50	50	50	50
Веса для субиндекса «Факторы развития и инновационного потенциала», %				
5	5–10	10	10–30	30

\* Для экономик с существенной зависимостью от минеральных ресурсов ВВП на душу населения не является единственным критерием для определения стадии развития.

\*\* В диапазонах весов субиндексов действует обратная связь между значениями ВВП на душу населения. Например, для страны с ВВП на душу населения в 2 999 долл. США вес по субиндексу «Базовые требования» будет составлять 40%.

Украина находится на второй стадии развития.

c. Стандартная формула для нормализации данных следующая:

$$6x \frac{(\text{общий бал страны} - \text{минимальный бал в выборке})}{(\text{максимальный бал в выборке} - \text{минимальный бал в выборке})} + 1$$

Максимальный и минимальный бал выборки — это максимальный и, соответственно, минимальный бал в выборке стран, анализируемых с помощью ИГК. В некоторых случаях были внесены коррективы для учета экстремальных значений. Для тех статистических данных, для которых большее значение означает ухудшение результата (например, количество заболеваний, государственный долг), используется формула нормализации, которая в дополнение к нормализации данных до значений от 1 до 7, адаптирует данные таким образом, что значения 1 и 7 по-прежнему соответствуют наихудшим и наилучшим результатам соответственно:

$$-6x \frac{(\text{общий бал страны} - \text{минимальный бал в выборке})}{(\text{максимальный бал в выборке} - \text{минимальный бал в выборке})} + 7$$

d. Для тех категорий индекса, которые содержат одну или несколько переменных с половиной своего удельного веса, баллы стран подсчитываются следующим образом

$$\frac{(\text{сумма баллов по переменным с полным удельным весом}) + 0,5 \times (\text{сумма баллов по переменным с половиной удельного веса})}{(\text{количество переменных с полным удельным весом}) + 0,5 \times (\text{количество переменных с половиной удельного веса})}$$

Для того чтобы учесть то, что высокий уровень и инфляции, и дефляции наносят ущерб, инфляция входит в модель с U-образным распределением следующим образом: для значений инфляции между 0,5 и 2,9 процента, страна получает максимально возможные 7 баллов. За пределами этого диапазона баллы уменьшаются линейно, по мере отхода от этих значений.

f. Воздействие малярии, туберкулеза и ВИЧ/СПИДа на конкурентоспособность зависит не только от показателей заболеваемости, а также от того, насколько большой урон они приносят бизнесу. Поэтому, чтобы оценить воздействие каждого из этих трех заболеваний, статистика учитывается вместе с соответствующими результатами опроса. Для объединения этих данных подчитывается соотношение уровня заболеваемости каждой страны к самому высокому уровню заболеваемости во всей выборке. Обратное от этого соотношения затем умножается на балл страны по соответствующему вопросу из опроса руководителей бизнеса. Это произведение затем нормализуется до значений от 1 до 7. При этом страны с нулевым значением заболеваемости получают 7 баллов, независимо от того, какие баллы были получены при опросе.

g. Результатом по подсоставляющей «конкуренция» является средневзвешенное значение двух компонентов: внутренней конкуренции и внешней конкуренции. Переменные, которые входят в оба эти компонента, показывают, насколько сильно искажается конкуренция. Относительное значение этих искажений зависит от относительного размера внутреннего рынка по отношению к внешнему рынку. Это взаимодействие между внутренним и внешним рынками учитывается с помощью метода, которым определяется удельный вес каждого из двух компонентов. Внутренняя конкуренция — это сумма потребления (C), инвестиций (I), государственного потребления (G) и экспорта (X), в то время как внешняя конкуренция равна импорту (M). Таким образом, определяется удельный вес  $(C+I+G+X)/(C+I+G+X+M)$  внутренней конкуренции и удельный вес  $M/(C+I+G+X+M)$  внешней конкуренции.

Расчеты для Украины показывают, что удельный вес для компоненты внутренней конкуренции равен 0,75 и для компоненты внешней конкуренции — 0,25.

h. Переменные 6.06 и 6.07 суммируются и формируют одну переменную.

i. Значения данной переменной нормализуются.

j. Размер внутреннего рынка подсчитывается как натуральный логарифм от суммы валового внутреннего продукта по паритету покупательской способности (ППС) плюс общая сумма импорта товаров и услуг (ППС), за вычетом общей суммы экспорта товаров и услуг (ППС). Данные затем нормализуются до значений от 1 до 7. Данные по импорту и экспорту (ППС) подсчитываются путем умножения экспорта (в процентах от ВВП) на ВВП по паритету покупательской способности.

k. Размер внешнего рынка подсчитывается как натуральный логарифм от общей суммы экспорта товаров и услуг (ППС), нормализованный до значений от 1 до 7. Данные экспорта по паритету покупательской способности получены путем умножения экспорта (в процентах от ВВП) на значение ВВП по паритету покупательской способности.

# Приложение Б: Показатели индекса конкурентоспособности регионов Украины в 2013 году

## Составляющая 1: Институты

### 1.01 Права собственности

Права собственности, включая собственность на финансовые активы, в Вашем регионе: (1 = не четко определены и не охраняются законом, 7 = четко определены и охраняются законом)  
 Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

### 1.02 Охрана интеллектуальной собственности

Защита интеллектуальной собственности и меры по борьбе с поддельной продукцией в Вашем регионе: (1 = практически отсутствуют, 7 = надежны и эффективны)  
 Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

### 1.03 Нецелевое использование бюджетных средств

Незаконное получение бюджетных средств компаниями, частными лицами и группами лиц в результате коррупции в Вашем регионе: (1 = является обычной практикой, 7 = вообще не имеет места)  
 Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

### 1.04 Доверие общественности к политикам

Уверенность общественности в этичности (например, неподкупности) высокопоставленных политиков и чиновников в Вашем регионе: (1 = очень низкая, 7 = очень высокая)  
 Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

### 1.05 Взятки и неформальные платежи

В Вашем регионе насколько распространена среди фирм практика взяток или дополнительных неофициальных выплат, связанных со следующим:  
 а. Импорт и экспорт?  
 «b. Коммунальные службы (например, телефония или электропередача)?  
 с. Налоговые платежи?  
 d. Получение госзаказов, лицензий?  
 e. Получение благоприятных судебных решений?  
 (1 — сильно распространена, 7 — вообще не имеет места)  
 Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

### 1.06 Независимость судебной системы

Насколько зависим судебный процесс в Вашем регионе от влияния власти, бизнеса и частных лиц? (1 = сильно зависим, 7 = совершенно независим)  
 Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

### 1.07 Фаворитизм в решениях чиновников

В Вашем регионе чиновники, принимая решения, связанные с контрактами: (1 = обычно поддерживают приближенные фирмы и частных лиц, 7 = занимают объективную и непредвзятую позицию)  
 Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

### 1.08 Расточительность в бюджетных расходах

Структура бюджетных расходов в Вашем регионе: (1 = абсолютно неэффективна, 7 = обеспечивает предложение необходимых в регионе товаров и услуг)  
 Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

### 1.09 Бремя административного регулирования

Административное регулирование бизнеса со стороны органов власти в Вашем регионе (получение всевозможных разрешений, создание необходимой отчетности и т.п.): (1 = крайне обременительно, 7 = не обременительно)  
 Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

1.10 Эффективность правовой системы при урегулировании разногласий  
 Насколько эффективны правовые и регуляторные нормы, существующие в Вашем регионе, для того, чтобы частный бизнес решал спорные вопросы? (1 = абсолютно неэффективны, 7 = высокоэффективны)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

### 1.11 Эффективность правовой системы при оспаривании регуляторных актов

Насколько эффективны правовые и регуляторные нормы, существующие в Вашем регионе, для того, чтобы частный бизнес оспаривал правомочность действий и/или регулирования со стороны властей? (1 = абсолютно неэффективны, 7 = высокоэффективны)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

### 1.12 Прозрачность политики госорганов

Насколько легко компании Вашего региона могут получить информацию об изменениях в государственной политике и правилах, влияющих на их деятельность? (1 = практически невозможно, 7 = очень легко)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

### 1.13 Издержки бизнеса из-за угрозы терроризма

Угроза терроризма в Вашем регионе: (1 = накладывают существенные дополнительные издержки на бизнес, 7 = не накладывает существенных дополнительных издержек на бизнес)  
 Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

### 1.14 Издержки бизнеса из-за преступности и насилия

Общий уровень преступности и насилия (например, мошенничество, кражи и грабежи) в Вашем регионе: (1 = накладывают существенные дополнительные издержки на бизнес, 7 = не накладывает существенных дополнительных издержек на бизнес)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

### 1.15 Организованная преступность

Организованная преступность в Вашем регионе (рэклет, вымогательство): (1 = заставляет бизнес нести большие расходы, 7 = не заставляет бизнес нести значительных расходов)  
 Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

### 1.16 Надежность работы правоохранительных органов

Работа милиции в Вашем регионе: (1 = не обеспечивает соблюдение закона и порядка, 7 = полностью обеспечивает соблюдение закона и порядка)  
 Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

### 1.17 Корпоративная этика

В Вашем регионе корпоративная этика компаний (по отношению к чиновникам, политикам или другим предприятиям): (1 = одна из самых неразвитых, 7 = на высшем мировом уровне)  
 Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

### 1.18 Уровень стандартов аудита и отчетности

В Вашей стране сильные стандарты аудита и отчетности?: (1 = очень слабые, 7 = очень сильные)  
 Источник: Всемирный экономический форум

#### 1.19 Эффективность корпоративного руководства

Собственники (акционеры) и наблюдательные советы в Вашем регионе: (1 = практически не требуют подотчетности от менеджмента, 7 = тщательно отслеживают ключевые управленческие решения)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

#### 1.20 Защита интересов миноритарных акционеров

В Вашем регионе интересы миноритарных акционеров (владельцев небольших пакетов акций): (1 = не защищены законом, 7 = защищены законом и эффективно отстаиваются)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

#### 1.21 Надежность защиты инвестора\*

Надежность защиты инвестора (1-10, 10 — лучший показатель), 2012

Источник: Мировой банк, Doing Business 2013

### Составляющая 2: Инфраструктура

#### 2.01 Качество инфраструктуры в целом

Инфраструктура (транспорт, телекоммуникации, электроэнергетика) в Вашем регионе: (1 = совсем не развита, 7 = отлично развита и эффективна, на уровне международных стандартов)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

#### 2.02 Качество дорог

Дорожная инфраструктура в Вашем регионе: (1 = совсем не развита, 7 = отлично развита и эффективна, на уровне международных стандартов)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

#### 2.03 Качество железнодорожной инфраструктуры

Железнодорожное сообщение в Вашем регионе: (1 = совсем не развито, 7 = отлично развито и эффективно, на уровне международных стандартов)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

#### 2.04 Качество портовой инфраструктуры

Портовая инфраструктура и внутреннее водное сообщение в Вашем регионе: (1 = совсем не развиты, 7 = отлично развиты и эффективны, на уровне международных стандартов) \*Для регионов, не имеющих внутренних водных путей и выхода к морю, оценивается доступность портовых услуг внутреннего водного сообщения

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

#### 2.05 Качество инфраструктуры воздушных перевозок

Пассажирское воздушное сообщение в Вашем регионе: (1 = совсем не развито, 7 = отлично развито и эффективно, на уровне международных стандартов)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

#### 2.06 Пассажирооборот авиационного транспорта \*

Пассажирооборот авиационного транспорта по регионам, в неделю, млн. мест x км

Источник: Государственная авиационная служба Украины. Расчеты: Фонд «Эффективное управление»

#### 2.07 Качество электроснабжения

Качество электроснабжения в Вашем регионе (имеются в виду перебои в энергоснабжении и перепады напряжения): (1 = очень низкое, 7 = очень высокое, на уровне международных стандартов)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

#### 2.08 Число абонентов мобильной связи \*

Количество основных телефонных аппаратов телефонной сети общего использования в регионах в расчете на 100 человек, 2012

Источник: Национальная комиссия регулирования связи Украины

#### 2.09 Количество телефонных линий \*

Количество основных телефонных аппаратов телефонной сети общего использования в регионах в расчете на 100 человек, 2012

Источник: Национальная комиссия регулирования связи Украины

### Составляющая 3: Макроэкономическая среда

#### 3.01 Сальдо госбюджета\*

Профицит/дефицит бюджета страны в процентах от ВВП, 2012

Источник: МВФ, Перспективы развития мировой экономики (ПРМЭ), 2013 г.

#### 3.02 Норма внутренних сбережений \*

Норма внутренних сбережений в процентах от ВВП, 2012

Источник: МВФ, Перспективы развития мировой экономики (ПРМЭ), 2013 г.

#### 3.03 Инфляция\*

Индекс потребительских цен в регионах, 2012

Источник: Государственная служба статистики Украины

#### 3.04 Государственный долг \*

Государственный долг в процентах от ВВП, 2012

Источник: МВФ, Перспективы развития мировой экономики (ПРМЭ), 2013 г.

#### 3.05 Кредитный рейтинг страны \*

Кредитный рейтинг страны, 2012

Источник: Всемирный экономический форум

### Составляющая 4: Здравоохранение и начальное образование

#### 4.01 Влияние малярии на ведение бизнеса

По Вашему мнению, насколько серьезное воздействие на Вашу компанию в ближайшие пять лет будет оказывать малярия? (1 = серьезное воздействие, 7 = никакого воздействия)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

#### 4.02 Заболеваемость малярией \*

Заболеваемость малярией, случаев на 100 000 тыс. населения, 2012

Источник: Государственная служба статистики Украины

#### 4.03 Влияние туберкулеза на ведение бизнеса

По Вашему мнению, насколько серьезное воздействие на Вашу компанию в ближайшие пять лет будет оказывать туберкулез? (1 = серьезное воздействие, 7 = никакого воздействия)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

#### 4.04 Заболеваемость туберкулезом \*

Заболеваемость туберкулезом в регионах, случаев на 100 000 человек, 2012

Источник: Государственная служба статистики

#### 4.05 Влияние ВИЧ/СПИД на ведение бизнеса

По Вашему мнению, насколько серьезное воздействие на Вашу компанию в ближайшие пять лет будут оказывать ВИЧ/СПИД? (1 = серьезное воздействие, 7 = никакого воздействия)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

#### 4.06 Распространенность ВИЧ \*

Распространенность ВИЧ в регионах, % взрослого населения (15-49), 2012

Источник: Украинский центр контроля за социально опасными болезнями Министерства здравоохранения Украины

#### 4.07 Детская смертность \*

Детская смертность в регионах, смертей на 1 000 новорожденных, 2012

Источник: Государственная служба статистики Украины

#### 4.08 Средняя ожидаемая продолжительность жизни \*

Средняя ожидаемая продолжительность жизни в регионах, лет при рождении, 2012

Источник: Государственная служба статистики Украины

**4.09 Качество начального образования**

Начальные школы в Вашем регионе: (1 = очень низкого качества, 7 = одни из лучших в мире)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

**4.10 Охват начальным образованием\***

Доля детей школьного возраста в регионах, охваченных начальным образованием, 2012

Источник: Государственная служба статистики Украины

**Составляющая 5: Высшее образование и профессиональная подготовка****5.01 Охват средним образованием\***

Доля детей школьного возраста в регионах, охваченных средним образованием, 2012

Источник: Государственная служба статистики Украины

**5.02 Охват высшим образованием\***

Доля населения (18-23) в регионах, охваченных высшим образованием, 2012

Источник: Государственная служба статистики Украины, Расчеты: Фонд «Эффективное управление»

**5.03 Качество системы образования**

Система образования в Вашем регионе: (1 = не обеспечивает конкурентоспособности экономики, 7 = максимально способствует повышению конкурентоспособности экономики)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

**5.04 Качество преподавания математики и естественных наук**

Уровень преподавания математики и естественных наук в школах Вашего региона: (1 = очень низкий, 7 = очень высокий: один из лучших в мире)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

**5.05 Качество школ менеджмента**

Бизнес-школы в Вашем регионе: (1 = низкого качества, 7 = одни из лучших в мире)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

**5.06 Доступ к Интернету в учебных заведениях**

В Вашем регионе доступ к Интернету в школах: (1 = очень ограничен, 7 = широко распространен — большинство школьников имеют регулярный доступ к Интернету)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

**5.07 Доступность исследовательских и образовательных услуг**

В какой мере качественные специализированные услуги в области повышения квалификации доступны в Вашем регионе? (1 = не доступны, 7 = широко доступны)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

**5.08 Повышение квалификации персонала**

Кадровая политика в компаниях Вашего региона подразумевает: (1 = малые затраты на подготовку квалифицированных кадров, 7 = значительные затраты на привлечение, подготовку и удержание кадров)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

**Составляющая 6: Эффективность рынка товаров****6.01 Интенсивность конкуренции на внутреннем рынке**

Конкуренция на региональном рынке: (1 = незначительна в большинстве отраслей, 7 = интенсивна в большинстве отраслей)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

**6.02 Степень монополизации рынка**

Деловая активность в Вашем регионе: (1 = сосредоточена в рамках нескольких бизнес-групп, 7 = распространена среди большого количества компаний)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

**6.03 Эффективность антимонопольной политики**

Антимонопольная политика в Вашем регионе: (1 = слабая и не стимулирует конкуренцию, 7 = эффективная и развивает конкуренцию)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

**6.04 Влияние налогообложения на желание инвестировать**

Уровень налогов в Вашем регионе: (1 = существенно ограничивает стимулы для инвестиций, 7 = практически не влияет на стимулы для инвестиций)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

**6.05 Совокупная налоговая ставка\***

Средневзвешенная налоговая ставка: налога на прибыль, на фонд заработной платы и других налогов, 2012

Источник: Мировой банк, Doing Business 2013

**6.06 Количество процедур, требуемых для открытия бизнеса\***

Количество процедур, требуемых для открытия бизнеса, 2012

Источник: Мировой банк, Doing Business 2013

**6.07 Время, требуемое для открытия бизнеса\***

Время, требуемое для открытия бизнеса (дней), 2012

Источник: Мировой банк, Doing Business 2013

**6.08 Затраты на проведение аграрной политики**

Государственная политика в агропромышленном комплексе Вашего региона: (1 = крайне неэффективна, 7 = соблюдает баланс интересов налогоплательщиков, потребителей и производителей)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

**6.09 Преобладание торговых барьеров**

В вашем регионе тарифные и нетарифные барьеры значительно снижают способность импортных товаров конкурировать на внутреннем рынке (1 = полностью согласен, 7 = полностью не согласен)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

**6.10 Таможенные тарифы\***

Средняя ставка пошлин на импорт, 2012

Источник: International Trade Centre

**6.11 Доля иностранной собственности**

В Вашем регионе участие иностранного капитала в уставном капитале компаний: (1 = редкое и ограничивается, 7 = преобладает и поощряется)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

**6.12 Влияние регулирования на прямые иностранные инвестиции**

В Вашем регионе регулирование, касающееся прямых иностранных инвестиций: (1 = препятствует притоку прямых иностранных инвестиций, 7 = поощряет приток прямых иностранных инвестиций)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

**6.13 Бремя таможенных процедур**

Процедуры на региональной таможне: (1 = слишком медленные и усложненные, 7 = быстрые и эффективные)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

**6.14 Доля импорта в ВРП\***

Доля импорта в ВРП

Источник: Государственная служба статистики Украины, Расчеты: Фонд «Эффективное управление»

#### 6.15 Степень ориентированности на клиента

Насколько хорошо компании в Вашем регионе работают с потребителями? (1 = в основном плохо работают со своими потребителями, 7 = очень внимательны к потребителям и сохранению клиентской базы)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

#### 6.16 Требовательность покупателя

Принимая решение о покупке, покупатели в Вашем регионе в первую очередь обращают внимание на: (1 = низкие цены, 7 = высокие характеристики товара)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

### Составляющая 7: Эффективность рынка труда

#### 7.01 Сотрудничество в отношениях работник–работодатель

Взаимоотношения работодателей и наемных работников в Вашем регионе: (1 = в основном конфликтные, 7 = в основном партнерские)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

#### 7.02 Гибкость при установлении заработной платы

В Вашем регионе заработная плата (1 = определяется законодательно либо отраслевыми профсоюзными соглашениями, 7 = индивидуально определяется в каждой конкретной компании)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

#### 7.03 Практика найма и увольнения

Практика найма и увольнения сотрудников в Вашем регионе: (1 = жестко регулируется законодательством, 7 = гибко определяется работодателями)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

#### 7.04 Издержки, связанные с увольнением\*

Издержки, связанные с увольнением (недель заработной платы), 2012

Источник: Мировой банк, Doing Business 2013

#### 7.05 Влияние налогообложения на желание работать

В вашем регионе уровень налогов: (1 = существенно ограничивает стимулы для работы, 7 = практически не влияет на стимулы для работы)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

#### 7.06 Оплата труда и производительность

В Вашем регионе оплата труда: (1 = не зависит от производительности труда работника, 7 = напрямую зависит от производительности труда работника)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

#### 7.07 Ставка на профессиональное управление

Ведущие позиции в управлении компаниями Вашего региона: (1 = обычно предоставляются родственникам или знакомым без учета их опыта и квалификации, 7 = предоставляются только профессиональным менеджерам, отобраным ввиду их высокой квалификации)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

#### 7.08 Способность удерживать таланты

Талантливые люди Вашего региона: (1 = как правило, ищут работу в других странах или регионах Украины, 7 = почти всегда остаются работать в регионе)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

#### 7.09 Способность привлекать таланты

Талантливые люди из других регионов Украины/других стран мира: (1 = не рассматривают Ваш регион в качестве работы, 7 = массово приезжают работать в регион)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

#### 7.10 Доля женщин в рабочей силе\*

Доля женщин в рабочей силе в процентах доли мужчин в регионах, 2012

Источник: Государственная служба статистики Украины

### Составляющая 8: Уровень развития финансового рынка

#### 8.01 Наличие финансовых услуг

В какой мере конкуренция между поставщиками финансовых услуг в Вашем регионе обеспечивает предложение финансовых услуг по доступным ценам? (1 = вообще не обеспечивает, 7 = очень хорошо обеспечивает)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

#### 8.02 Доступность финансовых услуг

Предоставляет ли финансовый сектор в Вашем регионе широкий выбор финансовых продуктов и услуг для бизнеса? (1 = вообще не предоставляет, 7 = предоставляет широкий выбор)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

#### 8.03 Получение финансирования на внутреннем фондовом рынке

Для компаний в Вашем регионе привлечь денежные средства за счет выпуска акций на фондовом рынке: (1 = невозможно, 7 = очень просто)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

#### 8.04 Легкость получения кредитов

Насколько просто в Вашем регионе получить банковский кредит, имея только хороший бизнес-план и не имея залога? (1 = очень сложно, 7 = очень просто)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

#### 8.05 Доступность венчурного капитала

Насколько просто в Вашем регионе найти венчурный капитал предпринимателям с инновационными (новый продукт, новая технология), но рисковыми проектами? (1 = очень сложно, 7 = очень просто)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

#### 8.06 Надежность банков

Банковский сектор в Вашем регионе: (1 = характеризуется низкой ликвидностью и нуждается в поддержке со стороны государства, 7 = в целом надежен и финансово устойчив)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

#### 8.07 Регулирование фондового рынка

Регулирование оборота ценных бумаг в Вашем регионе: (1 = непрозрачное, неэффективное и является объектом манипулирования со стороны бизнеса и государства, 7 = прозрачное, эффективное и не является объектом манипулирования со стороны бизнеса и государства)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

#### 8.08 Индекс надежности юридических прав \*

Индекс надежности юридических прав, (0-10, 10 — лучший показатель), 2012

Источник: Мировой банк, Doing Business 2013

### Составляющая 9: Технологическая готовность

#### 9.01 Доступность новейших технологий

В Вашем регионе передовые технологии: (1 = малодоступны и не находят широкого применения, 7 = широкодоступны и активно используются)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013



**9.02 Внедрение технологий на уровне компаний**

Компании в Вашем регионе: (1 = не способны внедрять новые технологии, 7 = активно внедряют новые технологии)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

**9.03 Прямые иностранные инвестиции и передача технологий**

Прямые иностранные инвестиции в Вашем регионе: (1 = практически не привносят новых технологий, 7 = являются важным источником новых технологий)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

**9.04 Интернет-пользователи\***

Интернет-пользователи в регионах, в расчете на 100 человек, 2012

Источник: Gemius/GfK-Ukraine

**9.05 Число абонентов широкополосного Интернета\***

Число абонентов широкополосного Интернета на 100 человек, 2012

Источник: IKS-consulting

**9.06 Пропускная способность Интернета\***

Пропускная способность Интернета, кб/с на душу населения, 2012

Источник: International Telecommunications Unit

**9.07 Число абонентов широкополосного мобильного интернета\***

Число абонентов широкополосного мобильного интернета (на 100 чел.)

Источник: Всемирный экономический форум

**Составляющая 10: Размер рынка****10.01 Индекс размера внутреннего рынка \***

Сумма ВВП и объема импорта за вычетом объема экспорта в регионах (1-7, 7 — лучшее значение), 2012

Источник: Расчеты: Фонд «Эффективное управление». См. детали в Приложении А

**10.02 Индекс размера внешнего рынка \***

Объем экспорта в регионах (1-7, 7 — лучшее значение)

Источник: Расчеты: Фонд «Эффективное управление». См. детали в Приложении А

**Составляющая 11: Уровень развития бизнеса****11.01 Количество местных поставщиков**

Местные поставщики в Вашем регионе: (1 = практически отсутствуют, 7 = многочисленны)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

**11.02 Качество местных поставщиков**

Качество местных поставщиков в Вашем регионе: (1 = очень низкое, 7 = очень высокое)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

**11.03 Уровень развития бизнес-кластеров**

В экономике Вашего региона сильные и хорошо развитые кластеры: (1 = не существуют, 7 = широко распространены во многих сферах деятельности)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

**11.04 Природа конкурентного преимущества**

Конкурентные преимущества предприятий Вашего региона на международных рынках: (1 = определяются низкой стоимостью ресурсов, 7 = заключаются в уникальных продуктах и производственных процессах)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

**11.05 Ширина цепочки добавленной стоимости**

Экспортирующие компании в Вашем регионе: (1 = в основном охватывают лишь отдельные этапы «цепочки создания стоимости» (например, занимаются только добычей и переработкой природных ресурсов), 7 = охватывают всю «цепочку создания стоимости» (не

только производят продукцию, но и разрабатывают новые продукты, продвигают свою продукцию на рынок, занимаются маркетингом, логистикой и послепродажным обслуживанием)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

**11.06 Контроль международной дистрибуции**

Выходя на зарубежные рынки, компании Вашего региона осуществляют маркетинг и сбыт товаров: (1 = привлекая иностранных посредников, 7 = через собственные каналы или каналы, контролируемые украинскими компаниями)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

**11.07 Уровень развития производственных процессов**

Насколько соответствуют современному уровню производственные процессы в Вашем регионе? (1 = вообще не соответствуют — преобладают трудоемкие методы и производственные технологии предыдущего поколения, 7 = полностью соответствуют — преобладают лучшие в мире, наиболее эффективные производственные технологии)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

**11.08 Уровень маркетинга**

Маркетинг в компаниях Вашего региона: (1 = не используется либо примитивен, 7 = широко распространен, и компании используют наиболее современные методы и подходы)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

**11.09 Готовность к передаче полномочий**

В компаниях Вашего региона готовность делегировать полномочия подчиненным: (1 = в целом низкая: руководство контролирует все важные решения, 7 = в целом высокая: полномочия делегируются руководителям подразделений компании и другим сотрудникам)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

**Составляющая 12: Инновации****12.01 Способность к инновациям**

В Вашем регионе компании получают технологии: (1 = исключительно через покупку лицензий или «копирование» зарубежных технологий, 7 = на основе собственных исследований и передовых разработок новых продуктов и производственных процессов)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

**12.02 Качество научно-исследовательских учреждений**

Научно-исследовательские организации в Вашем регионе (например, университетские лаборатории, НИИ): (1 = отсутствуют, 7 = лучшие в своих сферах деятельности)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

**12.03 Расходы компаний на НИОКР**

Компании в Вашем регионе: (1 = как правило, не вкладывают средства в научные исследования и разработки (НИОКР), 7 = вкладывают значительные средства в научные исследования и разработки (НИОКР) по сравнению с международными конкурентами)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

**12.04 Сотрудничество между университетами и бизнесом в НИОКР**

Сотрудничество бизнеса с местными вузами и НИИ в сфере научно-исследовательских разработок в Вашем регионе: (1 = не практикуется или минимально, 7 = проводится интенсивно и постоянно)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

**12.05 Госзакупки высокотехнологической продукции**

В Вашем регионе проведение государственных закупок и тендеров ведет к технологическим инновациям: (1 = полностью не согласен, 7 = совершенно согласен)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

#### 12.06 Наличие научных и инженерных кадров

Ученые и инженеры в Вашем регионе: (1 = отсутствуют или их очень мало, 7 = в них нет недостатка)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

#### 12.07 Патенты на изобретения\*

Количество полученных патентов на изобретения в Договоре о патентном сотрудничестве, в расчете на 1 млн. человек

Источник: WIPO, OECD, Государственная служба статистики Украины. Расчеты: Фонд «Эффективное управление»

### Дополнительные вопросы для статьи

#### Возможности адаптироваться к внешним шокам

Как вы оцениваете возможности Вашей компании адаптироваться к внешним шокам (например, кризисы, критические изменения в законодательстве)? (1 = крайне низкие, 7 = очень высокие)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

#### 5-летняя динамика расходов на модернизацию основных фондов

В течение последних пяти лет расходы на модернизацию основных фондов в Вашей компании: (1 = сокращались в значительной степени, 7 = существенно возросли)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

#### Развитость системы закупок (стратегические альянсы с поставщиками, риск-менеджмент, стандарты качества и т.д.)

Насколько развитую систему закупок имеют компании Вашего региона (стратегические альянсы с поставщиками, риск-менеджмент, стандарты качества и т.д.)?

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

#### Наличие разнообразных нематериальных стимулов в системе мотивации

Система мотивации в вашей компании: (1 = ограничивается материальным вознаграждением, 7 = содержит разнообразные нематериальные стимулы)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

#### Распространенность электронного документооборота в компаниях

Насколько широко в Вашей компании используется электронный документооборот?: (1 = вообще не используется, 7 = используется повсеместно через специализированные системы электронного документооборота)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

#### Уровень внедрения и использования автоматизированных систем управления — ERP, CRM и т.п.

Ваша компания внедрила и использует автоматизированные системы управления — ERP, CRM и т.п.: (1 = автоматизированные системы управления отсутствуют, 7 = процессы управления компанией полностью автоматизированы)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

#### Частота привлечения внешних консультантов (по различным направлениям консалтинга, маркетинга, ИТ)

Ваша компания привлекает для проведения своей деятельности внешних консультантов (по различным направлениям консалтинга, маркетинга, ИТ): (1 = внешние консультанты никогда не привлекались, 7 = внешние консультанты привлекаются системно и регулярно)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

#### Применение комплексного анализа с использованием современных технологий при бизнес-планировании

Бизнес-планирование в вашей компании: (1 = основывается на собственных интуиции и опыте, 7 = основывается на комплексном анализе с использованием современных технологий)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

#### Уровень внедрения и использования международных стандартов систем менеджмента качества (например, ISO 9000)

Ваша компания внедрила и использует международные стандарты систем менеджмента качества (например, ISO 9000): (1 = стандарты систем менеджмента качества отсутствуют, 7 = бизнес-процессы полностью сертифицированы)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

#### Легкость поиска необходимых бизнесу специалистов

В Вашем регионе насколько бизнесу легко найти необходимых ему специалистов?

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

#### Равенство зарплат женщин с зарплатами мужчин при выполнении одной и той же работы

В Вашем регионе насколько схожи зарплаты женщин с зарплатами мужчин при выполнении одной и той же работы? (1 = совсем не схожи — женщинам платят значительно меньше, чем мужчинам, 7 = полностью схожи — женщинам платят столько же, сколько и мужчинам)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

#### Равенство возможностей женщин и мужчин в продвижении по служебной лестнице

В какой мере бизнес в Вашем регионе обеспечивает женщинам те же самые возможности, что и мужчинам для продвижения по служебной лестнице? (1 = женщины практически не имеют возможности продвигаться по служебной лестнице, 7 = женщины и мужчины имеют равные возможности продвигаться по служебной лестнице)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

#### Выполнение деловыми партнерами/ контрагентами ранее принятых на себя обязательств

В течение последних 5 лет насколько часто ваши деловые партнеры/ контрагенты не выполняли ранее принятые на себя обязательства? (1 = таких случаев было очень много, 7 = подобных прецедентов не было вообще)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

#### Важность репутации среди бизнеса

Насколько важна репутация в вашем бизнесе?: (1 = не имеет значения, 7 = это главный актив)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

#### Уровень затрат на социальные направления:

- a. Внутренние проекты: социальные программы для сотрудников
  - b. Проекты развития территории присутствия (города, района): инфраструктура, экология
  - c. Проекты развития общины (громады): здравоохранение и спорт, образование и культура, социальная защита
- Ваша компания тратит деньги на социальные мероприятия: а. Внутренние проекты: социальные программы для сотрудников, b. Проекты развития территории присутствия (города, района): инфраструктура, экология, c. Проекты развития общины (громады): здравоохранение и спорт, образование и культура, социальная защита (1 = в принципе не тратит, 7 = регулярно тратит значительные суммы)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013

#### Участие в инициативах по созданию долгосрочных программ развития территории

Ваша компания принимает участие в инициативах по созданию долгосрочных программ развития районов/городов/региона? (1 = нет в принципе, 7 = очень активно, сами являетесь инициаторами)

Источник: Фонд «Эффективное управление», Опрос руководителей предприятий, 2013